

*А.И. Лучинкина, д. психол.н., доцент.  
ГБОУ ВО Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»,  
Симферополь, Россия*

### СУИЦИДАЛЬНАЯ ЛИЧНОСТЬ ПОДРОСТКА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**Аннотация.** В статье проводится анализ социально-психологических характеристик личности подростка, состоящего в виртуальных группах смерти. Автор отмечает высокую корреляционную связь между агрессивной виктимностью и склонностью к суицидам, выделяет факторы суицидального поведения – поведение жертвы, непризнанность, героизация смерти, негативность мира. В процессе кластерного анализа выделены 4 типа личности подростков, состоящих в виртуальных группах смерти – имитаторы, суициденты, художники, зрители. В статье дается описание этих типов, отмечается преобладание определенных факторов суицидального поведения для каждого из них

**Ключевые слова:** виктимность, суицидент, суицидальное поведение, интернет-пространство, типология суицидальных подростков.

*A.I. Luchinkina, Doctor of Psychology, associate professor  
State Budgetary Educational Institution  
of Higher Education of the Republic of Crimea  
"Crimean Engineering and  
Pedagogical University", Simferopol, Russia*

### SUICIDAL PERSONALITY OF ADOLESCENTS IN THE VIRTUAL SPACE

**Abstract.** In article the analysis of social and psychological characteristics of the identity of the teenager which consists in virtual groups of death is carried out. The author notes a high correlation between an aggressive victimality and suicidal tendencies, identifies factors of suicidal behavior - victim behavior, unrecognized, glorification of death, negativity of the world. In the process of cluster analysis, four types of personality of adolescents are identified, consisting in virtual groups of death - imitators, suicidal personality, artists, spectators. In article the description of these types is given. Prevalence of certain factors of suicide behavior for each of them is noted

**Key words:** victimity, suicidal personality, suicidal behavior, internet-space, typology of suicidal adolescents

Актуальность исследования. Интернет-пространство, являясь наиболее значимой средой обитания подростков и молодёжи вследствие своей бестелесности, анонимности и специфичности хронотопов, выступает катализатором размывания вечных ценностей – добра и зла, жизни и смерти. Подросток, являясь по сути производителем и потребителем информации, ежедневно сталкивается с психологическими рисками информационного пространства – агрессивностью информации, анонимностью и физической непредставленностью как творца так и потребителя в интернет-СМИ, манипулятивными технологиями.

Стремясь к удовлетворению свойственных для каждого человека социальных потребностей – в позитивной оценке и самооценке, в уважении, признании, позитивной самореализации, подростки группируются в социальных сетях и могут стать жертвами опытных манипуляторов. Научная проблема заключается в

выявлении и описании типологии личности подростков, склонных к суицидальному поведению в интернет-пространстве для предотвращения личностных девиаций и реальной смерти.

Цель исследования: описание типологии подростков, склонных к суицидальному поведению в виртуальном пространстве.

Анализ последних публикаций по теме исследования. В 2013-2016 годах интерес к проблеме суицидального поведения подростков в виртуальных группах смерти активизировался, однако глубокого научного исследования этой проблемы еще нет, а научные статьи носят единичный характер. В одной из них отмечается, влияние смертельного контента, размещаемого в интернете, на подростков и молодежь (Н.Ю. Демдоуми, Ю.П. Денисов). Авторы указывают на возможную связь между возрастанием объемов суицидального контента и увеличением числа суицидов среди подростков и молодежи [5]. При этом статистически достоверные связи между этими явлениями не указаны. Многочисленные интернет-публикации, газетные статьи по теме влияния виртуальных групп на суицидальные наклонности подростков имеют ярко выраженную эмоциональную окраску и не дают представления о том, что происходит на самом деле.

В исследованиях N.Kaslow отмечается, что среди учащихся средних школ 15,8% имеют суицидальные мысли, 12,8 % школьников планировали хоть раз самоубийство, 7,8% подростков пытались совершить самоубийство один или несколько раз, 2,4% детей совершили попытку самоубийства[7].

К факторам суицидальных рисков относятся осложненные межличностные отношения со сверстниками, буллинг, психические расстройства. Dr. Ma Yousuf Bhuiana указывает на значимость в совершении суицида у подростка друзей с завершёнными суицидами[2].

В исследованиях Mir M. Ali, Debra S. Dwyer, John A. Rizzo также рассматривается феномен социального заражения подростков суицидальным поведением в социальных сетях. Ученые приходят к выводу о значимости социального окружения подростка и влиянии этого окружения не только в реальном пространстве, но и в виртуальном [9]. В научных исследованиях также отмечается социальный фактор риска запугивания подростков[9].

Психологические исследования виктимного поведения подростков в социальных сетях также не затрагивают проблемы суицидов под влиянием общения в социальных сетях и так называемых группах смерти [3,4,6]. Серьезного научного опыта исследования проблемы суицидального поведения подростков нет. Положение осложняется переносом суицидального поведения из реального в виртуальное пространство, анонимностью последнего.

Кроме того, проникновение интернета во все сферы жизни делает из похоронного обряда спектакль для посвященных. Так, на сайте <http://www.sociosite.org/death.php> предлагается виртуализация похорон для того. Чтобы большее количество желающих приняло в них участие. Следует отметить, что именно привлечение внимания стоит за выкладыванием в Сеть роликов суицидентов, на которых записаны их последние шаги.

Попытка типологии виктимного поведения подростков в интернет-пространстве осуществлена в исследованиях С.А. Фалкиной. Исследовательницей

выделяются четыре модели поведения, присущие подросткам в интернете: агрессивного типа, активного типа, пассивного типа, инициативного типа, некритического типа[10].

Имеющиеся типологии суицидального поведения, построенные с учетом факторов манипулятивность-искренность, аффективность-рефлексивность, гетероагрессия-аутоагрессия, открытость-закрытость позволяют выделить демонстративно-шантажные суициды с агрессивной мотивацией, демонстративно-шантажные суициды с манипулятивной мотивацией, недифференцированные, демонстративные, аффективные, истинные и косвенные суициды, импульсивные, гиперэмотивные, депрессивные, паранойяльные и шизофренические (А.Е. Личко, Е.М.Вроно, Н.А.Ратинова, В.А. Тихоненко, А.Г.Амбрумова, Е.Шир и др.). Однако, типология суицидального поведения подростков в интернет-пространстве не рассматривалась.

В наших исследованиях личности мы отмечали, что расширение знаний подростка о мире в ходе интернет-социализации вызывает ощущение неограниченности собственных возможностей, приводит к трансформации самопрезентации, к формированию новой виртуальной личности. Трансформируются установки самоформирования. Успешность адаптации зависит от приобретения умений и навыков поведения для действий в конкретных ситуациях: технических (язык) и социальных (особенности общения, выбор группы общения, вид деятельности). Подростки чаще находятся в состоянии неопределенности, что формирует специфическое поведение как в виртуальном, так и в реальном пространстве [8]. Меняются когнитивные установки, мирообразы, сакральность личности, которые являются основой мировоззрения (Д. А. Леонтьев, К. Ясперс). Изменение пространственно-временных представлений, возможность обратимости времени находятся в основе изменений когнитивных установок (С. Л. Катречко), возможность виртуальной смерти и нового виртуального рождения приводят к изменению ценности человеческой жизни.

В модификации Т.Н Разуваевой опросника суицидального риска для подростков 8-11-х классов в качестве характеристик суицидального поведения выделяются: аффективность, демонстративность, социальный пессимизм, отсутствие временной перспективы, слом культурных барьеров, максимализм, уникальность, несостоятельность.

Теоретический анализ научной литературы позволил построить двухступенчатую модель личности суицидента в виртуальном пространстве. Первая ступень предполагает наличие в структуре личности суицидента когнитивной, аффективной и конативной составляющих, реализующихся еще в реальном пространстве через такие характеристики как: представления о собственной уникальности, временные перспективы, социальный пессимизм, агрессивность, слом культурных барьеров, демонстративность. В виртуальном пространстве к имеющимся составляющим добавляются мифологическая – приобретение личной мифологемы суицидента, когнитивно-инструментальной и мотивационной – реализация отдельных мотивов в девиантной форме. Социальное окружение является фактором отбора суицидентов.

Методы исследования: теоретический анализ; констатирующий эксперимент. На этапе констатирующего эксперимента для выявления суицидальных рисков подростков в реальном пространстве – Опросник суицидальных рисков в модификации Т.Н. Разуваевой; для определения степени виктимности подростка – Методика исследования склонности к виктимному поведению О.О. Андронниковой; для изучения виртуальных характеристик личности – Опросник «Личность в виртуальном пространстве» А.И.Лучинкиной; для выявления личных мифологем подростков в виртуальном пространстве – контент-анализ страниц подростков, состоящих в группах смерти в социальных сетях; для выявления инструментальной грамотности подростков – авторская анкета; для определения статуса подростка в классе – социометрия.

Эмпирическое исследование. В эмпирическом исследовании приняли участие 614 подростков восьмых-девярых классов школ г. Симферополя. Исследование проходило в 2 этапа. На первом этапе нами выборка была разделена на участников виртуальных групп с суицидальным контентом и подростков, которые не состоят в таких группах. На втором этапе изучались социально-психологические и личностные характеристики подростков, состоящих в группах смерти. Исследование проходило в реальном пространстве.

Результаты. В ходе исследования выяснилось, что 173 подростков (56 мальчиков и 117 девочек) активно участвуют в коммуникациях групп смерти. Следует отметить, что в этой выборке присутствовали как низкостатусные, так и высокостатусные подростки. Социометрический статус подростка стал категориальным критерием в нашем исследовании.

Корреляционный анализ личностных и социально-психологических характеристик выявил обратную связь между демонстративностью и реализованной виктимностью, прямую связь между аффективностью и не критичностью, агрессивной виктимностью, агрессивной виктимностью и самоповреждающим поведением при  $p=0,05$ . Следует отметить, что среди подростков, включенных в коммуникации групп смерти, подавляющее большинство имеет низкий социометрический статус в классах.

В ходе исследования было выделено 4 основных фактора суицидального поведения подростков указанной выборки:

1. Фактор А – *поведение жертвы*, который включает в себя аффективность, агрессивную виктимность, склонность к самоповреждающему поведению, виктимную гиперсоциальность, не критичность и реализованную виктимность, направленность. Наибольший вес имеет агрессивная виктимность. Подростки с выраженным поведением жертвы не умеют сдерживать свои эмоции, имеют дихотомическое мышление по принципу «черное-белое», склонны к катастрофизации, чаще всего имеют асоциальную направленность, что объясняет их склонность к самоповреждению в ситуациях, нарушающих психологический гомеостаз с социальной средой.

2. Фактор В – *непризнанность* – демонстративность, несостоятельность, уникальность. Подростки с преобладанием фактора непризнанности демонстративны, привлекают внимание к своим проблемам, нуждаются в под-

держке социального окружения, что и влечет их в социальные сети и в соответствующие группы. Плохо воспринимают чужие примеры, уверены в своей исключительности и правильности принятых решений. К суициду относятся как к вызову некомпетентному миру.

3. Фактор С – *героизация смерти* – слом культурных барьеров, вовлеченность в интернет-пространство. Выраженность этого фактора предполагает привлекательность суицидального поведения. Окружение его романтическим и героическим ореолами – музыка, стихи, картины, фильмы. Заимствование суицидальных моделей поведения из литературы и кино. Размывание ценности жизни и смерти в интернет-пространстве способствует игровому, «киношному» отношению к смерти в целом.

4. Фактор D – *негативность мира* – социальный пессимизм, направленность деятельности в интернет-пространстве. Этот фактор связан с депрессивными тенденциями – негативностью мира, в котором живет подросток, неустойчивость моральных норм в интернет-пространстве приводит подростка к поиску групп, относящихся к реальному миру также плохо, при базовой тенденции – мир плохой, я им не понят.

В ходе кластерного анализа в исследуемой выборке были выделены четыре основных кластера (рис.1).

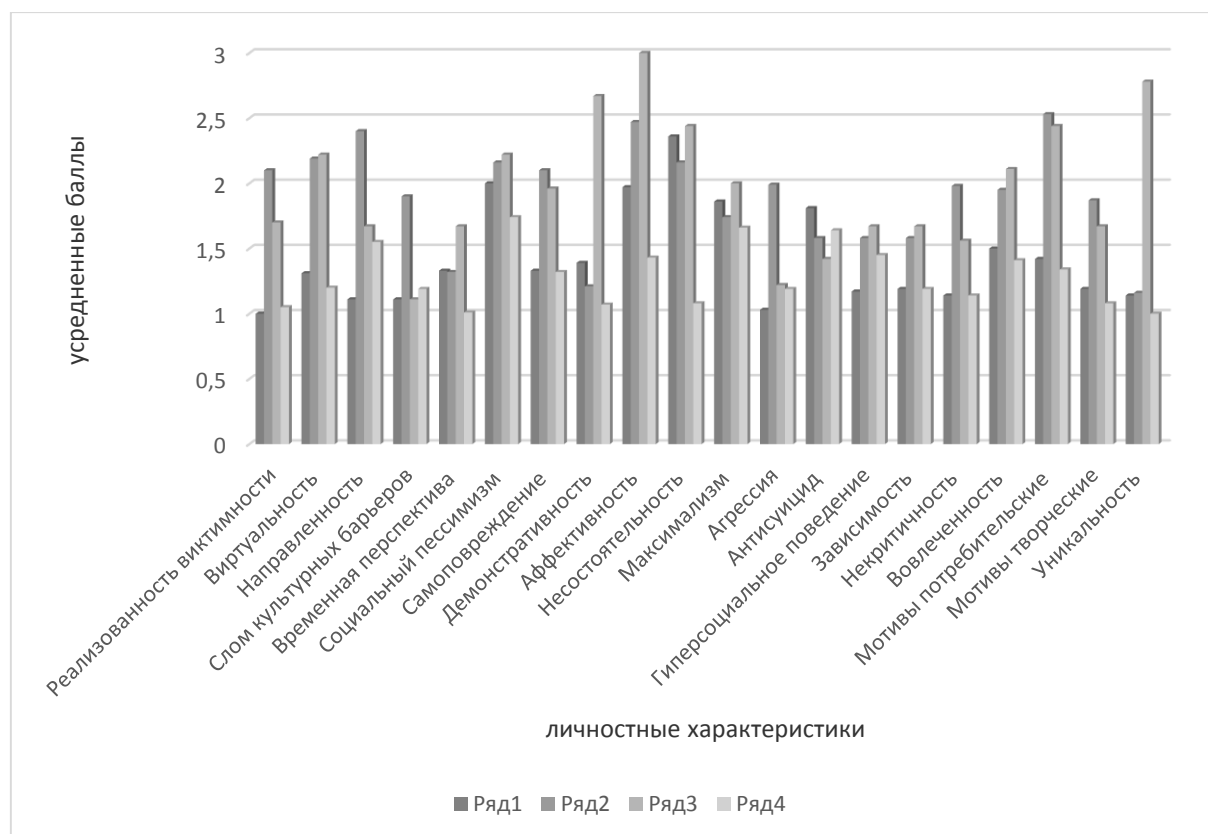


Рис. 1. Типология подростков выборки

Как видно из рисунка 1, личностные характеристики подростков, отнесенных к разным кластерам, отличаются. Такие отличия позволили дать кластерам определенные названия.

Имитаторы (42 подростка – 1 ряд) – подростки с высоким уровнем виктимности, однако виктимность носит скорее шантажный характер. Этому типу свойственно преобладание факторов поведения жертвы (А) и негативности мира (D). Реализация виктимности крайне невысока. Величина антисуицидального фактора подтверждает имитационный характер суицидального поведения. Подростки этой группы имеют отрицательную концепцию собственной личности, что выражается в представлениях о своей ненужности и некомпетентности. При высоких показателях аффективности подросткам свойственно впадать в крайности.

Основная личная мифологема: Арлекин. Все должны видеть, что подросток страдает. В качестве примера приведем фрагменты контента на страницы Риты, 13 лет: «Никто не видит как мне плохо! Я каждый день заставляю себя улыбаться сквозь слезы...».

Основной мотив деятельности в интернет-пространстве – репликация в девиантной форме реализации, что приводит к тиражированию своих страниц в интернет-пространстве и ведению асоциальной деятельности.

Уровень виртуальности ниже среднего: подростки не злоупотребляют временем в интернет-пространстве, однако создают много вариантов своих образов. Включенность нормальная. Среди подростков этой группы больше всего ребят с низким социометрическим статусом в классе.

Как правило, при работе с таким подростком в когнитивно-бихевиоральном ключе, ошибочная установка расшатывается.

Суициденты (21 подросток – 2 ряд). Преобладают фактор А – поведение жертвы и фактор С – героизация смерти. К этой группе относятся подростки с высоким уровнем виктимности и высокими суицидальными рисками, состоящие в группах смерти. Подростки этой группы имеют высокие показатели по шкале реализованной виктимности, склонны к самоповреждающему поведению. Самоубийство романтизируют и героизируют. Имеют проблемы с конструктивным планированием будущего, не верят в собственные силы. У 78% группы асоциальная направленность деятельности в интернет-пространстве. Себя воспринимают как исключительное явление, что подразумевает исключительные варианты выхода, в частности, суицид. Агрессивны. В том числе, имеют высокие показатели по шкале «агрессивная виктимность». К данной группе относятся лица, демонстрирующие неосмотрительность, неумение правильно оценивать жизненные ситуации. Некритичны. Демонстрируют неосторожность, неосмотрительность, неумение правильно оценивать жизненные ситуации, склонны к идеализации людей, оправданию негативного поведения других, не замечают опасности.

Основная личная мифологема: пустое место. Контент-анализ страниц этих подростков в социальных сетях показал, что подростки акцентируют внимание на своей ненужности, никчемности. Отмечают, что если их не станет, то никто не заметит. Бетти, 14 лет пишет: «моя жизнь – это случайная ошибка. Если меня

не станет никто, никто, никогда не вспомнит обо мне. Потому, что вспоминать обо мне нечего».

Основной мотив – мотив воплощения в роль. Девиантное проявление этого мотива выражается в воплощении в роль героя суицидальной направленности, что мешает жизнедеятельности в реальном пространстве. У таких подростков высокий уровень виртуальности, однако, включенность в интернет-пространство на среднем уровне.

Социальный статус – низкостатусные подростки, чаще изолированные или отверженные.

Художники (23 подростка – 3 ряд) – подростки с высоким уровнем виктимности и склонностью к самоповреждающему поведению. Ведущим факторами для этого типа подростков становятся фактор А – поведение жертвы и фактор В – непризнанность. Эти дети вступают в группу смерти и охотно демонстрируют порезы на теле. Склонны к шрамированию-художеству, что и определило название типа. Суицидальные риски высокие, однако антисуицидальный фактор также высок. Интернет-пространство используют для демонстрации новых шрамов. Подросткам этой группы свойственно демонстративное поведение, выражающееся в желании привлечь внимание окружающих к своим несчастьям, добиться сочувствия и понимания. Такое поведение напоминает шантаж и близко к поведению имитаторов. Однако, в отличие от имитаторов, художникам свойственна высокая аффективность, что может привести к потере контроля над эмоциями. Этому типу свойственно восприятие мира как враждебного, не достойного личности подростка. Погруженность в травмирующую ситуацию блокирует способность подростка к социально допустимому выходу из нее.

Следует отметить, что подростки этого типа не имеют навыков противостояния сложным ситуациям, вовлекаются в кризисные ситуации с целью получения сочувствия и поддержки окружающих, проявляют беспомощность, имеют ролевою позицию жертвы.

Основная личная мифологема: жертва. Так, подростки этой группы чаще всего пишут о том, что их обманули, обидели, предали. Виртуальная личность жертвы в 53,6% случаев совпадает с реальной личностью. Существенные различия оказались при сравнении результатов оценки возможностей одновременного представления в разных местах, проживания несколько жизней одновременно ( $p \leq 0,05$ ), что свидетельствует о признании особенностей интернет-пространства.

Основной мотив – взнос в девиантной форме реализации. У таких подростков высокий уровень виртуальности, включенность в интернет-пространство на высоком уровне. Поведение жертвы разворачивается по следующему сценарию: Долго страдала. Искала свое счастье. Нашла. Поверила. Меня обидели. Опять страдаю. Пойду еще поищу.

Социальный статус – низкостатусные подростки, чаще изолированные или отверженные.

Зрители (107 подростков – 4 ряд) – подростки со средними уровнями виктимности и суицидальных рисков. Ни один из факторов не выражен. Подростки участвуют в общении в группах смерти, комментируют события скорее из интереса. Уровень виртуальности средний.

Основная личная мифологема: путник. Подростки отмечают, что зашли просто посмотреть, что делают другие в этих группах, иногда комментируют записи на стенах других членов группы, проявляют повышенный интерес к тому, что происходит в группе.

Основной мотив: нормативные потребительские и творческие мотивы – личного пространства, взноса, воплощения в роль, репликации.

Антисуицидальный фактор высок.

Социальный статус – подростки с небольшим количеством выборов в классе.

Выводы. Суицидальная личность в виртуальном пространстве базируется на свойствах и характеристиках реальной личности и включает когнитивную, мифологическую и мотивационную составляющие. К когнитивной составляющей относятся убеждения и уровень инструментальной компетентности личности; к мотивационной – мотивы нахождения в сети; к мифологической – личные мифологемы подростков. В ходе эмпирического исследования выделено 4 группы подростков по их вовлеченности в суицидальное поведение: имитаторы, суициденты, художники, зрители.

Следует отметить, что различия типов подростков диктуют необходимость индивидуального подхода к профилактической и коррекционной работе психолога с суицидальным поведением в этом возрасте.

#### Литература

1. Андронникова О.О. Психологические факторы возникновения виктимного поведения подростков: дисс. канд. психол. наук. – Новосибирск, 2005. – 215 с.
2. Bhuiyan Yousuf Attitudes towards suicidal behaviour among adolescents in Bangladesh - Master's in Public Health [Электронный ресурс]. URL: [http://www.phmed.umu.se/digitalAssets/30/30046\\_2006-10-ma-yousuf-bhuiyan.pdf](http://www.phmed.umu.se/digitalAssets/30/30046_2006-10-ma-yousuf-bhuiyan.pdf) (дата обращения: 01.04..2016).
3. Бовть О.Б. Детская виктимность и виктимизация в школе - Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2016. – № 4(6). – С.39-43.
4. Бондаренко С.В., Черноус В.В., Погосян Л.А. Профилактика девиантного поведения молодежи Дона и Юга России – Ростов н/д.: СКНЦ ВШ, 2003. – 134 с.
5. Демдоуми Н.Ю., Денисов Ю.П. «Контент смерти»: проблема пропаганды суицида в русскоязычном интернете- Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4. – С. 373.
6. Дронова Е.Н., Брысина О.П. Суицидальное поведение как предмет коммуникации в социальной сети «Одноклассники» // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/05/24191> (дата обращения: 19.11.2016).
7. Kaslow N. Suicidal behavior in children and adolescent [Электронный ресурс]. URL: <http://www.psychiatrytimes.com/articles/suicidal-behavior-children-and-adolescents> (дата обращения: 03.04..2017).
8. Лучинкина А.И. Специфика мотивации интернет-пользователей. Перспективы науки и образования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pnojournal.wordpress.com/archive14/14-06/> № 6 - 2014 - pdf\_140616
9. Mir M. Ali, 1Debra S. Dwyer, 2John A. Rizzo\* The Social Contagion Effect of Suicidal Behavior in Adolescents: Does it Really Exist? Journal of Mental Health Policy and Economics J Ment Health Policy Econ 14, 3-12 (2011)



10. Фалкина С.А. Психологические характеристики подростков, склонных к виктимному поведению в интернет-сети [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/psichologicheskie-harakteristiki-podrostkov-sklonnyh-k-viktimnomu-povedeniyu-v-internet-seti> (дата обращения: 03.04..2017).

УДК 004.896(087.5)

*Е.М. Любимова,  
Э.З. Галимуллина,  
Л.Р. Шарафеева,  
Елабужский институт Казанского федерального университета,  
г. Елабуга, Россия  
Д.В. Чайкина,  
Научно-производственное объединение «Андроидная техника»  
г. Магнитогорск, Россия*

## **ВНЕДРЕНИЕ РОБОТОТЕХНИКИ В ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ**

**Аннотация.** В настоящее время возникла необходимость активной популяризации профессии инженера уже в средней школе, внедрения основ робототехники в образование детей и молодежи. Вместе с тем обнаруживается проблема, связанная с отсутствием централизованной системы подготовки, направленной на развитие научно-технического творчества детей и молодежи в области робототехники.

Такая централизованная система профориентации, способствующая подготовке инженерно-технических кадров, обладающих социальными и профессиональными компетенциями, отвечающих современным требованиям высокотехнологичных отраслей экономики, может быть создана только на основе сетевого взаимодействия образовательных учреждений различного уровня, общественных организаций и иных объединений и ассоциаций, коммерческих организаций и других заинтересованных предприятий и сообществ, в том числе научно-производственных объединений.

Цель исследования – обосновать и аргументировать значимость и целесообразность создания централизованной системы подготовки, направленной на развитие научно-технического творчества детей и молодежи в области робототехники; разработать механизм организации сетевого взаимодействия научно-производственных объединений и образовательных учреждений различного уровня.

Методы исследования – обобщение опыта и результатов анализа возможностей научно-производственных объединений, образовательных организаций, моделирование механизма организации сетевого взаимодействия образование-наука-производство, обеспечивающего непрерывное восхождение обучающегося по траектории школьник-студент-специалист.

Результаты исследования. Между отечественным научно-производственным объединением «Андроидная техника» и Елабужским институтом Казанского федерального университета было налажено сетевое взаимодействие. В институте создана рабочая группа из преподавателей для разработки учебно-методического обеспечения внедрения разработок научно-производственного объединения в образование школьников. Указанные материалы подготовлены для пилотного эксперимента по внедрению основ робототехники в школу с использованием отечественных роботов. Рабочей группой определен состав сетевого взаимодействия. Авторами разработан и предложен механизм указанного взаимодействия, описаны задачи и роли основных его участников в работе такого сетевого взаимодействия, предложена схема восхождения обучающегося по траектории школьник-студент-специалист. Механизм сетевого взаимодействия может быть положен в основу создания централизованной системы, направленной на развитие научно-технического творчества детей и молодежи в области робототехники и нуждается в обсуждении в широких общественных кругах.